

## ALLE MACHT DEM DOMINO-COACHING™

domino-world™, Birkenwerder/Berlin



### Alle Macht dem domino-coaching™ Schafft Pflege und Pflegebedürftigkeit ab

Wissensvermittlung ist bei domino-world™ Chef-sache: In dem Altenpflegeunternehmen gehören Fortbildungen und Schulungen zum Alltag der 550 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – und viele Trainings leitet die Geschäftsführung selbst. „Als Unternehmer muss man Vorbild sein“, ist Vorstand Lutz Karnauchow überzeugt und Geschäftsführerin Dr. Petra Thees ergänzt: „Die enge persönliche Beziehung zu jedem Mitarbeiter ist für uns das A und O.“

Das Unternehmen hat als Alleinstellungsmerkmal ein eigenes Pflegekonzept entwickelt: Beim sogenannten „domino-coaching™“ geht es darum, älteren Menschen ein therapeutisches und rehabilitatives Training zu bieten. „Wir versorgen unsere Patienten nicht einfach, sondern fordern sie jeden Tag“, erklärt Dr. Thees. Dabei

reicht das Spektrum von Kraft- und Balanceübungen bis hin zum kreativen Gestalten. Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine herausfordernde Aufgabe, auf die sie ihr Arbeitgeber mit regelmäßigen Schulungen und Weiterbildungen vorbereitet.

Bei der Ausbildung zum „domino-coach“ lernen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, den geriatrischen Reha-Prozess zu planen und umzusetzen. Auch psychologische Kenntnisse stehen auf dem Lehrplan, etwa für den Umgang mit dementen oder depressiven Menschen. Einmal im Monat kommen die Pflegekräfte zur Fortbildung und Supervision in die Zentrale in Birkenwerder. „So bleibt man nicht auf einem Stand stehen, sondern entwickelt sich weiter“, erklärt Pflegedienstleiterin Deike Schilling. Die Weiterbildungen machen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht nur fit für den Job, sondern geben ihnen das Gefühl, im Arbeitsalltag nicht alleine gelassen zu sein. Alle neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben außerdem einen Mentor bzw. eine Mentorin an ihrer Seite.

Einen Überblick über Kompetenzen, Motivation und Lernfähigkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von domino-world™ gibt die sogenannte „Wissensbilanz“, die das Unternehmen bereits fünf Mal erstellt hat. Der Bericht berücksichtigt

auch betriebliche Prozesse und die Beziehung zu Kunden. Vorbild ist das Modell „Wissensbilanz – made in Germany“, das vom Fraunhofer Institut entwickelt wurde. Bei domino-world™ wird auf dieser Basis das Wissensmanagement konkret weiterentwickelt. Dazu gehört auch eine intensive Schulung der Führungskräfte, damit diese ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter besser motivieren können.

Seit 14 Jahren wird das EFQM-Modell praktiziert und seitdem hat domino-world™ etliche Auszeichnungen erhalten, so zum Beispiel 2008 und 2013 den Ludwig-Erhard-Preis. Aber auch beim EFQM-Excellence-Award war man erfolgreich, ebenso wie bei Deutschlands Kundenchampions, bei Best Workplaces in Europe und bei den European Business Awards. Von der Teilnahme an Unternehmenswettbewerben verspricht man sich bei domino-world™ viel: „Das ist der Treibstoff auf dem Weg zur Excellence“, ist Dr. Thees überzeugt.

In Zeiten des Fachkräftemangels stellt sich Vorstand Lutz Karnauchow auch auf die veränderte Situation am Arbeitsmarkt ein: „Früher konnte sich das Unternehmen die Mitarbeiter aussuchen. Mittlerweile ist es umgekehrt.“ Er spricht daher von „Interessenten“ für eine neue Stelle – und nicht mehr von Bewerbern. Umso wichtiger

# PREISTRÄGER

## LUDWIG ERHARD PREIS



ist es für ihn, qualifizierte Fachkräfte zu finden. „Nur die Unternehmen, die geeignete Mitarbeiter bekommen, können am Ende auch Aufträge annehmen und ihre Kunden bedienen. Wer das nicht kann, ist weg vom Markt.“



domino-world™

Lutz Karnauchow (Vorstand)  
Karl-Marx-Str. 84-86 | 16547 Birkenwerder  
Telefon: +49 (0)3303. 293 760  
zentrale@domino-world.de  
www.domino-world.de